

4M EUROPE : PROFESSION, APPLICATEUR DE RESINES

IL N'Y A PAS QUE LE FROMAGE, LES CHARCUTERIES ET LE SIROP. L'ÉCONOMIE DU PLATEAU DÉROULE UN CHAPELET DE PME PARMIS LES PLUS PERFORMANTES DE LA PROVINCE. AINSI, À BATTICE, 4 M EUROPE, LEADER EN BELGIQUE ET À L'EXPORTATION POUR LES REVÊTEMENTS DE SOLS À BASE D'AUTRES SIROPS, LES RÉSINES DE SYNTHÈSE.

L'aménagement des sols de grands laboratoires pharmaceutiques, chez Glaxo, Baxter ou UCB. Des réalisations majeures dans l'agroalimentaire, chez Maternelle, Kraft, Nestlé, ou encore, dans la région, le chocolat Jacques, les salaisons Detry ou les Cafés liégeois. Sans oublier les références dans l'aérospatial: British Aerospace, Snecma Belgique, Asco ou, à Herstal, Techspace Aero. L'entreprise n'est pourtant née qu'en 1998, avec un premier chiffre d'affaires équivalent à 867.000 euros. Sept ans plus tard, les résultats ont grimpé à 5 millions d'euros et un nouveau siège social est sorti de terre, dans le parc d'activités de Battice. Une œuvre architecturale doublée d'une vitrine technique des produits 4M, puisque, au-delà d'un design très poussé, chacune des salles comporte un revêtement de sol différent, véritable catalogue en "prêt-à-marcher".

Jeune architecte né en Italie et solidement ancré au pays de Herve, Dominique Petta a commercialisé sur le continent les résines de synthèse mises au point par des orfèvres en la matière, les Britanniques de 4M Flooring Ltd, en recherche de débouchés extérieurs pour leurs produits "Flowcrete". Jusqu'en 2003, sous l'intitulé "4M Europe", la PME de Battice joua donc le rôle de filiale de commercialisation et de placement des résines epoxy, à destination des sols industriels de type "zones sèches", exigés par les entreprises aéronautiques, pharmaceutiques ou informatiques, et des résines polyuréthanes, réservées aux "zones humides", c'est-à-dire l'industrie alimentaire, avec traitement anti-bactérien et résistance à de très hautes températures.



Sol en résines epoxy, pour laboratoires pharmaceutiques.

16.000 m² va recevoir une ligne de production "made in Herve". "Nous visons le haut de gamme", déclare Dominique Petta. Nos prescripteurs - les bureaux d'architectes et les bureaux d'études industriels - savent que nous pouvons répondre aux exigences très élevées de leurs clients pharmaceutiques, agroalimentaires ou aéronautiques. Garantis par nous jusqu'à dix ans d'utilisation intensive, nos revêtements de sols s'avèrent particulièrement fiables pour deux raisons: les résines sont constituées par nos soins, dans nos ateliers, à partir des produits de base fournis par nos partenaires anglais. Ce qui veut dire que nos techniciens ne doivent pas jouer au chimiste sur les chantiers. Il y a aussi la qualité de notre personnel: nos applicateurs ont été entièrement formés chez nous, car aucune école ni aucun organisme ne dispense encore cette expertise. Enfin, commercialement parlant, notre structure de PME d'une quarantaine de personnes nous offre la réactivité indispensable pour réaliser, en un seul week-end, la mise en sol de tout un hall, sans interruption de la ligne de fabrication ou de l'exploitation". Dernière référence, Luxembourg, où 4M Europe vient de "revêtir" les parkings de l'aéroport. 120.000 m² en moins de deux jours!

4M DESIGN

Depuis février, la société se positionne également sur le marché des bureaux, des maisons particulières et des immeubles commerciaux. Son nouveau département "4M Design", dirigé par une jeune architecte recrutée à cet effet, vient ainsi de revêtir les sols de la boutique de mode Esprit, récemment inaugurée au centre de Liège. Reste à convaincre le grand public des qualités techniques et esthétiques des sols en résine. Tous les coloris désirés sont pourtant disponibles, apportant, outre une grande facilité d'entretien, une touche de style qui se marie parfaitement au mobilier contemporain. Le style. Pour cet Italien des Abruzzes marié à une Vénitienne, pour ce couple italo-hervien qui ne peut passer trois mois sans revoir la Sérénissime, voilà une belle synthèse entre industrie et beauté.

Dominique Nahoe

HAUT DE GAMME ET EXPORTATION

Il y a trois ans, Battice rachète les parts des Anglais, tout en maintenant le contrat de fourniture des ingrédients à la base des mélanges. 4M Europe a gardé son nom, mais, désormais, elle vole donc de ses propres ailes. Aujourd'hui, elle se prépare à créer à son tour plusieurs filiales: France, Espagne, Pologne, outre un bureau commercial à Bruxelles, spécialisé dans les revêtements de parkings. Déjà, 20 % des bons de commande concernent le marché français. Quant à l'Europe de l'Est, elle s'avère particulièrement prometteuse: fournisseur des maisons mères occidentales, 4M Europe suit ses clients jusque dans leurs nouvelles implantations.

Battice n'est pas oublié: outre les nouveaux bâtiments - dont coût 1,5 million d'euros -, l'entreprise va désormais s'attaquer à la conception et à la fabrication même de résines pour revêtements de sols. Joutant le site actuel, un terrain vierge de

arcelor

Des initiatives et des engagements pour un développement durable à Liège, en coordination avec les autorités et les forces vives de la région :

- Créer un pôle incontournable de l'aval sidérurgique d'Arcelor à Liège
- Mener la ligne à chaud à son terme sans licenciement économique
- Contribuer à la création de 2700 emplois
- Mettre les terrains disponibles et remis en état au service du redéploiement économique
- Développer à Liège la technologie de revêtement plasma sous vide
- Dynamiser l'innovation et l'esprit d'entreprendre avec l'Université de Liège